AGIT™ LTD.
ADVANCED GLOBAL INNOVATION TECHNOLOGIES
PHONE: (48) 32 259-70-99
POLAND, 40-085 KATOWICE, MICKIEWICZA str.29, www.agit-poland.pl, biuro@agit-poland.pl

Katowice 2022.02.02

Szanowni Państwo

W związku z realizacją projektów w ramach programu PAIH Polskie Mosty Technologiczne, zapraszamy Państwa do złożenia oferty na wykonanie kompletu materiałów INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH zgodnie z ogłoszeniem zamieszczonym na stronie www.agit-poland.pl w dniu **02.02.2022.**
Z uwagi na wymogi konkursowe materiały informacyjno-promocyjne opisane w postępowaniu, winny zostać wykonane przez jednego oferenta.

W załączeniu przesyłamy kopie materiałów konkursowych do analizy i wypełnienia (załączniki 1,2 i 4). Przypominamy że termin składania zgłoszeń konkursowych upływa **w dniu 16.02.2022 o godzinie 24.00.**

Wszelkie pytania prosimy kierować **WYŁĄCZNIE** na dedykowaną skrzynkę e-mail: agitoffice@wp.pl

Zapraszam do współpracy

Biuro Nowoczesnych Technologii
AGIT Sp. z o.o.
www.agot-poland.pl

Katowice, dnia 02.02.2022r.

AGIT TM LTD.
ADVANCED GLOBAL INNOVATION TECHNOLOGIES
PHONE: (48) 32 259-70-99
POLAND, 40-085 KATOWICE, MICKIEWICZA str.29, www.agit-poland.pl, biuro@agit-poland.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2022/PMT/KANADA

Dotyczy projektu dofinansowanego z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020,
oś priorytetowa III "Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach",
Działanie 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw",
Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne"
Zapytanie realizowane zgodnie z Prawem o Zamówieniach Publicznych

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa firmy, adres i kod pocztowy:
AGIT Sp. z o.o. 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29

tel./fax
32 259-70-99

adres korespondencyjny w przedmiocie postępowania e-mail:
agitoffice@wp.pl

KRS: 0000208384
NIP: 548-240-74-05
REGON: 072908812

Osoba do kontaktów roboczych:
Dyrektor Biura Nowoczesnych Technologii, mgr inż. Jerzy Dubiński
Tel: 532-303-597

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg KOD CPV:

79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zestawu materiałów promocyjno- informacyjnych dla technologii „V-ADMINISTRATOR" które będą wykorzystywane do ekspansji na rynku Kanady.

Miejsce realizacji zamówienia:
Siedziba firmy wybranej w ramach postępowania konkursowego.

III. TERMIN SKŁADANIA OFERT I REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Ogłoszenie konkursu obowiązuje od dnia: **2.02.2022**
Oferty należy składać do dnia: **16.02.2022**
Okres realizacji usługi: **18.02.2022 – 18.03.2022**

IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADANIA OFERTY

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
3. Oferty należy składać droga mailową na adres: , drogą pocztową lub osobiście do siedziby firmy na adres: **40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29 (z dopiskiem AGIT)**
4. Ocena ofert nastąpi w terminie **do17.02.2022.**

W przypadku otrzymania ofert podobnych, ofert o zaplanowany wydatek budżetowy, ofert zbliżonych cenowo do przewidzianego budżetu (w przypadku przekroczenia budżetu) lub w sytuacji wątpliwości, zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z oferentami.

5. Wyniki zapytania ofertowego zostaną ogłoszone na stronie internetowej Zamawiającego w **dniu 17.02.2022.**
6. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a) posiadają odpowiednie doświadczenie do realizacji przedmiotu zamówienia
b) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
c) posiadają potencjał ekonomiczny i finansowy pozwalający na wykonanie zamówienia,
d) posiadają odpowiedni potencjał techniczny niezbędny do wykonania zamówienia,
e) nie podlegają wykluczeniu,

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie:

1. **Załącznika nr 2** do Zapytania ofertowego

VI. WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci:

1. w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono;
2. którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
3. którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Zgodnie z zapisami art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2019 r. poz. 310, z późn. zm.) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie **Załącznika nr 2.**

SWZ zamówienia zawiera **Załacznik nr 3.**

Ocena merytoryczna części dotyczącej realizacji filmu promocyjnego, którego opis znajduje się w SWZ stanowi **Załącznik nr 4.**
Załącznik nie podlega ocenie ale ocenie podlega fakt jego dołączenia do dokumentacji konkursowej. Brak załącznika nr 4 jest równoznaczny z przekazaniem oferty nie spełniającej wymagań konkursowych.

VII. WADIUM:

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. ODRZUCENIE OFERTY.

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2) została złożona przez wykonawcę, który nie spełnia warunków, określonych w zapytaniu ofertowym,
3) została złożona przez wykonawcę podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych, przy czym nie zostało złożone stosowne oświadczenie, o którym mowa w pkt. VII.2) b.
4) została złożona po wyznaczonym terminie na składanie ofert.

IX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI.

Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące treści zapytania: drogą elektroniczną na adres e-mail: agitoffice@wp.pl lub pod numerem telefonu: 48 532-303-597.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1) Złożona oferta powinna zawierać następujące dokumenty:
   - formularz oferty - **Załącznik nr 1,**
   - świadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o niespełnianiu przesłanek do wykluczenia, w tym braku powiązań kapitałowych i osobowych - **Załącznik nr 2**
2) Wykonawca musi przedstawić treść oferty odpowiadającą treści zapytania (SWZ **Załącznik nr3**).
3) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę
4) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5) Oferta powinna być napisana w języku polskim, czytelną techniką oraz podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
6) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
7) Koszty związane z przygotowanie oferty ponosi Wykonawca.

XI. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert i ich znaczeniem:

a. cena ofertowa – 100%

Ad. a) ocena ofert w kryterium „cena ofertowa" nastąpi wg następującego wzoru:
Lpc = (C min ÷ Co) x 100pkt gdzie:
Lpc – liczba punktów w kryterium ceny ofertowej Cmin – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych Co – cena oferty badanej
Oferta może uzyskać w zakresie kryterium ceny ofertowej (Lpc) maksymalnie 100 punktów.

Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100pkt.

Oferta, która uzyska największa liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami (Wykonawcami).

2. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta spełniające wszystkie warunki oraz o najniższej cenie.
3. Ilość punktów w poszczególnych kryteriach zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

XII. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Na etapie weryfikacji ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub złożenia wyjaśnień dotyczących składanych ofert, ale Zamawiający ma również prawo rozpatrzyć oferty bez wzywania Wykonawców do składania uzupełnień lub wyjaśnień,
2. Zamawiający udzieli zamówienia takiemu Wykonawcy, który spełni warunki udziału w postępowaniu, którego oferta nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największa liczbę punktów.
3. Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza o miejscu i terminie zawarcia umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia/anulowania postępowania w trakcie jego trwania bez podania przyczyny, do zakończenia postępowania bez rozstrzygnięcia, bez podania przyczyny lub do unieważnienia postępowania po wyborze Wykonawcy, ale przed podpisaniem umowy z Wykonawcą, bez podania przyczyny.

XIII. PROJEKT UMOWY

1. Wykonawca, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę, będzie zobowiązany do zawarcia umowy na realizację przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający przewiduje możliwość, niżej określonych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:

a) zaistnienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, warunkami organizacyjnymi lub okolicznościami, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy - zmianie może ulec termin realizacji umowy,
b) gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, społeczna lub techniczna, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy, zgodnie z zapytaniem ofertowym - Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy, w szczególności terminu realizacji umowy,
c) zaistnienia siły wyższej - Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji umowy,

XIV. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany i uzupełniania treści zapytania ofertowego, przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnienia treści zapytania zostanie zamieszczona na stronie internetowej https://www.profarm.com.pl
2. W przypadku dokonania zmian lub uzupełnień w treści zapytania ofertowego, zamawiający może
3. przedłużyć termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert, bez konieczności podawania przyczyny.
5.
6. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
7. Termin związania z ofertą – **30 dni.**

XV. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik 1 - formularz oferty
Załącznik 2 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o niespełnianiu przesłanek do wykluczenia, w tym braku powiązań kapitałowych i osobowych
Załącznik nr 3 – SWZ zamówienia na realizację materiałów informacyjno-promocyjnych,
Załącznik nr 4 – KONSPEKT RAMOWY filmu promocyjnego poświęconego technologii „V-ADMINISTRATOR”.

KONIEC OGŁOSZENIA

Załącznik nr 1

Nazwa i adres. Wykonawcy

/miejscowość, data/

.....

.....

.....

FORMULARZ OFERTOWY –
zapytanie ofertowe 1/2022/PMT/KANADA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące realizacji zadania: wykonania materiałów informacyjno- promocyjnych technologii V–ADMINISTRATOR, na rynek Kanady.

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową brutto:

   (słownie. .....),

   w tym VAT 23% w kwocie: ....,

   cena netto .....

2 Dane kontaktowe osoby wyznaczonej do kontaktu z Zamawiającym:

imię i nazwisko .....

telefon .....

3 Potwierdzamy termin wykonania zamówienia zawarty w zapytaniu tj. **18.02.2022 – 18.03.2022**

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się zapytaniem ofertowym i nie wnosimy zastrzeżeń oraz ,że przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni.
4. Do oferty dołączamy następujące dokumenty:

- .....
- .....

.....
podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy

Załącznik nr 2

Miejscowość, data

……

Nazwa, adres Wykonawcy

……

……

……

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o niespełnianiu przesłanek do wykluczenia, w tym braku powiązań kapitałowych i osobowych

W związku ze złożeniem oferty w postępowaniu dotyczącym realizacji zadania: wykonania materiałów informacyjno- promocyjnych technologii V–ADMINISTRATOR, na rynek Kanady.

Oświadczam, że:

1. w stosunku do nas nie otwarto likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
2. nie zalegamy z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
3. Firma zrealizuje zamówienie w ustalonym terminie.
4. Posiadam/my niezbędną wiedzę, doświadczenie do wykonania zamówienia.
5. Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Oświadczamy również, że:

nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym i/lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego: AGIT Sp. z o.o. i osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, **osobowo lub kapitałowo.**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub w/w osobami, a Wykonawcą, polegające na:

1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2) posiadaniu udziałów lub akcji,
3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……

Podpis

Załącznik nr 3

AGIT Sp. z o.o
Ul. Mickiweicza 29
40-085 Katowice
www.agit-poland.pl

KATOWICE 2.02.2022

SWZ

MATERIAŁY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE NA RYNEK KANADY POŚWIĘCONE TECHNOLOGII „V-ADMINISTRATOR" W RAMACH PROJEKTU PAIH „POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE"

Zamówienie jest realizowane zgodnie z przepisami Prawa o Zamówieniach Publicznych.

Przedmiotem zamówienia jest **rozbudowa strony internetowej** na temat technologii **„V-ADMINISTRATOR"** w języku Angielskim i Francuskim, o objętości minimum 10 stron głównych. Serwis jest przewidziany na rynek Kanady.

Drugim elementem postępowania jest **wykonanie filmu** promocyjnego na rynek Kanady, w języku Angielskim.

Serwis www będzie zawierać minimum 5 stron głównych i minimum 6 podstron prezentujących technologię **„V-ADMINISTRATOR".**
Materiały bazowe do wglądu na stronie **www.agit-poland.pl**

Zapytania w zakresie konkursu ofert i technologii **„V-ADMINISTRATOR"** oraz realizacji uzupełnień do serwisu www i filmu należy kierować na adres: **agitoffice@wp.pl.**

Termin zakończenia postępowania 16.02.2022 do godziny 24.00

Zlecenie wykonania materiałów informacyjno-promocyjnych składa się z dwóch elementów:

1.opracowanie materiałów do rozbudowy istniejącej strony www,

2.wykonanie filmu promocyjnego poświęconego technologii V-ADMINISTRATOR,

Wycena opisanych prac winna obejmować CENĘ ŁĄCZNĄ za uzupełnienia strony www i realizację filmu promocyjnego.

I. SERWIS WWW

1.STRONA GŁÓWNA

Zawartość:

- minimum 2.000 znaków – prezentacja firmy AGIT i jej dorobku (do wykonania przez Wykonawcę),

- minimum 10 kadrów składających się z renderów komputerowych prezentujących działanie technologii **„V-ADMINISTRATOR”** (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

2.O FIRMIE

- minimum – minimum 2.000 znaków (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- minimum – 10 kolarzy zdjęciowych z materiałów przekazanych przez AGIT (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- minimum 10 kadrów składających się z renderów komputerowych prezentujących działanie technologii **„V-ADMINISTRATOR”** (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

3.NASZA OFERTA

- prezentacja technologii **„V-ADMINISTRATOR”** (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

Prezentacja winna składać się z następujących części:

- TECHNOLOGIA **„V-ADMINISTRATOR”** - 2 podstrony minimum 2.000 znaków (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- TECHNOLOGIE WSPOMAGAJĄCE **„V-ADMINISTRATOR”** – minimum 1 podstrona 2.000 znaków (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- TECHNOLOGIE NAGRODZONE GRANTAMI W ROKU 2021WSPOMAGAJĄCE **„V-ADMINISTRATOR” –** 1 podstrona 1.000 znaków (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- POTENCJAŁ WDROŻENIOWY TECHNOLOGII **„V-ADMINISTRATOR”** 1 podstrona (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

4.NOWOCZESNE TECHNOLOGIE OFEROWANE PRZEZ AGIT

- minimum 5 podstron po 1.000 znaków każda (opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

- minimum 5 wizualizacji „marketingowych" (technologia V-ADMINISTRATOR w scenerii biurowej) - opracowanie do wykonania przez Wykonawcę),

5.KONTAKT

- minimum 1 podstrona informacji adresowych – 1.000 znaków,

- mapa Google z lokalizatorem siedziby spółki AGIT,

II. FILM PROMOCYJNY

W ramach realizacji serwisu www Wykonawca winien wykonać krótki film promocyjny prezentujący technologię V-ADMINISTRATOR z tekstem w języku Angielskim (tekst na dole kadru). Opracowanie autorskie Wykonawcy na bazie informacji o technologii V-ADMINISTRATOR (cała koncepcja filmu zostaje opracowana przez Uczestnika postępowania)

- czas emisji filmu 3 minuty.

- rozdzielczość 1920x1080 (FULL HD),

- format WMV,

- kompresja do rozmiaru 25 MEGA (MP4),

Koncepcje ramową filmu z podziałem na części które opracowuje uczestnik postępowania w formie „KONSPEKTU FILMU PROMOCYJNEGO" (należy załączyć do oferty) z podziałam na interwały czasowe 15, 30 i 60 sekund (części filmu) – **Załącznik nr 4.**

Film winien zawierać wysokiej jakości materiały filmowe prezentujące plenery Kanady (największe miasta, charakterystyczne duże budowle, duże place budowy w centrach miast).

Wszystkie materiały filmowe i muzyka muszą być przekazane Zamawiającemu, w przypadku wyboru danej oferty, po zakończeniu realizacji zlecenia.

Parametry techniczne strony www:

Rozdzielczość stron Full HD (1920/1080 pikseli), pełny ekran,

Parametry techniczne filmu:

rozdzielczość 1920x1080 (FULL HD), format VMW i MP4,

Przewidywany terminy realizacji zlecenia:

18.02.2022 do 18.03.2022.

Kryteria oceny ofert:

Koszt realizacji zlecenia - 100% oceny

Razem 100% oceny

Zamawiający przed podpisaniem umowy może zwrócić się o przedstawienie portfolio Oferenta w zakresie zbliżonym do przedmiotu zamówienia, który złoży najkorzystniejszą ofertę.

Termin zakończenia postępowania 16.02.2022 do godziny 24.00

KONIEC OGŁOSZENIA

Załącznik nr 4

PROJEKT KONSPEKTU FILMU PROMOCYJNEGO POŚWIĘCONEGO TECHNOLOGII „V-ADMINISTRATOR

Konspekt winien zawierać tylko interwały czasowe 15,30 oraz 60 sekund i zwarte opisy prezentowanych, scen filmowych, animacji komputerowych oraz zdjęć trickowych.

Poszczególne części filmu (należy wybrać czas oraz wpisać go w nawiasie i należy wpisać zwięzły opis danego fragmentu filmu):

1.(15,30,60s) - …….

2.(15,30,60s) - ……..

Itd.

Łączny czas emisji filmu nie przekroczy 3 minut.

…….
Podpis Oferenta